

DSC OBTIENT LA MÉDAILLE D'OR ECOVADIS

DSC, Division Sanitaire et Chauffage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), s'est vue attribuer la médaille Or de l'évaluation EcoVadis. Elle se place ainsi parmi les 4% des entreprises les plus performantes évaluées à travers le monde. Ce résultat reflète l'engagement de DSC en matière de pratiques durables et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

L'ÉVALUATION ECOVADIS, UN ENGAGEMENT RSE RÉCOMPENSÉ

Le système d'évaluation d'EcoVadis, plateforme mondiale de notation RSE, s'appuie sur un ensemble de 21 critères se répartissant selon 4 thématiques : Environnement, Social, Ethique et Achats responsables. L'entreprise évaluée obtient ainsi une notation comprise entre 0 et 100 et une médaille associée au score obtenu.

Ayant placé la dimension sociale et la durabilité au centre de ses valeurs, DSC a mis en place des politiques robustes, des engagements forts et un reporting avancé, aujourd'hui reconnus par EcoVadis.

Parmi les actions menées par DSC et sur lesquelles elle a été évaluée, figurent notamment :

✓ En matière d'environnement

- L'engagement de DSC à œuvrer pour une construction plus durable sur les enjeux d'efficacité énergétique et décarbonation du bâtiment, notamment par le développement de l'offre "Agir pour un bâtiment plus durable" qui guide les clients vers des solutions plus responsables, ainsi que la mise à disposition des impacts carbone des produits sur 49% du chiffre d'affaires ;
- La gestion des déchets, par l'accompagnement des clients dans le tri et la valorisation des déchets de leurs chantiers par la mise à disposition de déchèteries dans certaines agences, ainsi que la valorisation des déchets générés par les agences, plateformes et sièges de DSC ;
- La logistique responsable, avec une trajectoire de décarbonation et d'optimisation des flux enclenchée, notamment par transition de la flotte de camions sur du biocarburant ou de l'électricité, ainsi que des livraisons en mobilité douce en premier lieu pour toutes pièces détachées livrées en urgence à vélo dans Paris intra-muros.

✓ Concernant l'axe social et les droits humains

- La santé et sécurité des collaborateurs, par une gestion, des actions et campagnes qui ont permis à DSC d'atteindre ses objectifs présentant les niveaux les plus bas enregistrés en 2023, avec un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail de 0,5 (TF1) et un taux de fréquence des accidents sans arrêt de travail à 0,7 (TF2) ;
- Un parcours de développement des collaborateurs et des managers complet et personnalisé qui s'appuie sur des formations spécifiques à chaque métier sur des thématiques telles que la techniques des produits, commerce, enjeux climatiques et RSE ;
- La diversité et inclusion, par la formation et sensibilisation des collaborateurs et managers, le maintien d'un environnement de travail équitable et inclusif, et la lutte contre toutes les formes de discrimination.

✓ **En termes d'éthique**

- Une politique et gestion solides de protection contre les pratiques de fraude, blanchiment, conflits d'intérêts, anticoncurrentielles et corruption ;
- Une gestion robuste de la sécurité de l'information, des données confidentielles et de cybersécurité des collaborateurs, clients et fournisseurs et tout autre partenaire ou intermédiaire ;
- Un programme de formation et sensibilisation complet des collaborateurs aux enjeux d'éthique.

✓ **Pour des achats responsables**

- Une charte et méthodologie spécifiques aux enjeux d'achats responsables guidant les acheteurs de DSC sur les exigences de l'entreprise et les bonnes pratiques à adopter ;
- Des formations dédiées permettant de maîtriser les fondamentaux des achats responsables, de savoir sélectionner une offre plus durable et de gérer la relation fournisseur de façon responsable (98% des acheteurs formés en 2023) ;
- Des fournisseurs partenaires embarqués et alignés dans la démarche RSE de DSC avec 100% des fournisseurs sous contrat d'engagements environnementaux et sociétaux, et 95% des fournisseurs évalués EcoVadis en 2023.

Avec une note de 73/100, DSC obtient la certification Or et se place ainsi parmi le top 4% des entreprises évaluées au cours des 12 derniers mois (130 000 entreprises dans le monde à ce jour).

UN ENGAGEMENT POUR AGIR ET PORTER DES AMBITIONS FORTES

L'évaluation EcoVadis constitue pour DSC une grille de lecture de sa propre stratégie RSE et lui permet d'identifier des axes de développement.

Si cette médaille d'or vient souligner les actions déjà entreprises par DSC, elle marque le renforcement d'un engagement pour atteindre des objectifs environnementaux et sociétaux toujours plus ambitieux.

Pour cela, DSC s'est fixé une feuille de route RSE articulée autour de 4 piliers, intégrant les résultats obtenus dans l'évaluation EcoVadis :

- **L'efficacité énergétique**, en accompagnant les professionnels de la construction et les collaborateurs à devenir acteurs de l'efficacité énergétique, tout en travaillant sur l'exemplarité des bâtiments de DSC ;
- **L'économie circulaire** ; en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et les déchets, des activités de DSC et celles de ses parties prenantes ;
- **La logistique durable**, en optimisant la chaîne d'approvisionnement et en adoptant des modes de transports plus durables ;
- **L'engagement des collaborateurs**, en garantissant un environnement de travail sain, diverse et inclusif, où chacun puisse développer son projet professionnel et s'engager dans les enjeux RSE de DSC.

Dans cette démarche, DSC souhaite engager ses équipes et ses partenaires dans une transformation environnementale et sociétale toujours plus ambitieuse, en vue d'obtenir la médaille Platinum EcoVadis, tout en s'alignant avec la raison d'être du groupe Saint-Gobain « Making the world a better home ».

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr



@SgdbFrance

A propos de DSC

Premier réseau spécialiste multicanal en France de distribution de produits et services de génie climatique, de plomberie et de salle de bain, DSC regroupe 3 enseignes principales : CEDEO, Clim+ et CDL ELEC.

Sa vision : rendre accessible un habitat confortable et durable pour contribuer au bien-être de chacun.

Son engagement : concevoir, commercialiser et distribuer des produits et services performants de génie climatique de plomberie et de salle de bain à travers le 1^{er} réseau spécialiste français et multicanal.