

## NOMINATION

### **Caroline Rousse Décébale est nommée Présidente d'EnergyGo, filiale dédiée à la rénovation énergétique globale du Groupe HomeServe**



Après plus de 10 ans au sein du Groupe HomeServe où elle a occupé plusieurs fonctions en marketing, Caroline Rousse Décébale, 41 ans, devient la nouvelle présidente d'EnergyGo. Filiale du Groupe HomeServe, basée à Caluire-et-Cuire en région lyonnaise, Energy Go est spécialisée dans les travaux de rénovation énergétique auprès des particuliers. Avec plus de 14 000 rénovations énergétiques réalisées, EnergyGo est l'un des leaders dans le domaine et contribue activement à la transition énergétique de l'habitat.

Désormais à la tête d'une équipe de 100 collaborateurs, les ambitions de la nouvelle présidente d'EnergyGo sont fortes : « À l'heure où la transition énergétique s'accélère pour les particuliers, je suis fière de pouvoir apporter ma pierre à l'édifice pour accompagner les clients d'EnergyGo vers des logements moins énergivores et étendre le succès connu de la société en région historique Auvergne-Rhône-Alpes vers d'autres territoires. Sur ce secteur porteur de la rénovation globale, nous avons l'ambition de faire d'EnergyGo un acteur national de la rénovation énergétique dans les deux prochaines années. », **Caroline Décébale, Présidente d'Energy Go.**

Parmi les principaux axes de sa feuille de route :

- + **Accompagner la massification** de la rénovation énergétique globale des logements partout en France en développant les points de contact techniques et commerciaux d'EnergyGo sur l'ensemble du territoire ;
- + **Soutenir le développement** de l'entreprise et ses **objectifs de croissance** grâce à sa connaissance pointue et vision d'ensemble du secteur ;
- + **Développer des partenariats BtoC** avec des acteurs qui partagent l'ADN d'EnergyGo et souhaitent contribuer à la rénovation énergétique ;
- + **Consolider les deux offres phares d'EnergyGo** : la rénovation globale performante et l'autoconsommation via le solaire photovoltaïque.

Diplômée de l'IAE de Lyon où elle s'est spécialisée en marketing, Caroline Rousse Décébale entame sa carrière en 2005 à Paris, dans le secteur bancaire. Elle fait ses armes en marketing et en gestion de projet au sein de MasterCard. En 2010, elle rejoint la région Lyonnaise au sein de l'équipe marketing de Doméo, baptisé plus tard HomeServe, où elle orchestre notamment le lancement de nouvelles offres (offres d'assistance Réparation des fuites, Robinetterie, etc.) et fait partie de l'équipe qui crée HomeServe Energies Services en 2017, activité du Groupe HomeServe dédiée à la rénovation énergétique.

Elle prend la tête de la Direction marketing et ventes de HomeServe Energies Services et contribue à la forte expansion de cette activité. Attachée au fait de rendre accessible le confort thermique au plus grand nombre de foyers français, elle met en place une gestion simplifiée des aides à la rénovation énergétique.



### **À propos d'EnergyGo**

Créée en 2010, la société EnergyGo, originaire de Caluire-et-Cuire, est spécialisée en solutions dédiées à la rénovation énergétique globale de l'habitat : panneaux photovoltaïques, pompes à chaleur et chauffe-eau thermodynamiques, isolation thermique. L'entreprise enregistre une croissance fulgurante avec un chiffre d'affaires qui a été multiplié par trois depuis 2020 pour avoisiner les 60 M€ sur l'activité 2022, faisant de la société un acteur référent de la région Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté. Elle a été rachetée fin 2022 par le Groupe HomeServe, spécialiste des travaux de rénovation énergétique de l'habitat.

### **À propos de HomeServe**

Depuis plus de 20 ans, HomeServe déploie son énergie au service de l'amélioration durable de l'habitat. Avec nos 1 200 collaborateurs et près de 4 000 professionnels sur le terrain, l'entreprise simplifie les réparations et améliore la performance énergétique de la maison. HomeServe propose ainsi : des solutions pour simplifier l'entretien et les réparations, assurer le bon fonctionnement de la maison, la durabilité des équipements et la préservation des ressources, accessibles par abonnement ou à la demande et des solutions pour améliorer le confort thermique et la performance énergétique de la maison (installations et entretien d'équipements de chauffage et de climatisation, rénovations énergétiques globales et installations d'équipements d'auto-consommation). Avec son programme RSE "Empreinte 2030", HomeServe s'engage pour ses clients, ses femmes, ses hommes et les territoires. HomeServe France est la filiale française de HomeServe EMEA, détenue par le fonds d'investissement Canadien Brookfield. Plus d'informations : [www.homeserve.fr](http://www.homeserve.fr)