

## Sonepar France annonce le lancement de son compte Instagram, afin de consolider sa relation de confiance avec les artisans

**Paris, le 25 avril 2024** : Sonepar, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériel électrique, services et solutions associés, annonce le lancement de son compte Instagram en France, dans le cadre d'une stratégie globale de consolidation de sa relation de proximité avec les artisans.

Dans le prolongement de sa présence sur LinkedIn et Facebook, Sonepar a souhaité renforcer sa présence sur les réseaux sociaux. Instagram, qui donne l'opportunité de s'adresser aussi bien au grand public qu'à des communautés spécifiques et engagées, permet à l'entreprise de se rapprocher d'une audience plus jeune et d'une communauté d'artisans connectée. Cet investissement dans ce nouveau canal de communication vise à répondre à l'ambition de Sonepar France, en tant que leader de son marché, de s'inscrire dans les nouvelles tendances de son écosystème, afin de rester le partenaire privilégié de ses clients et de consolider sa relation de proximité avec les professionnels, au quotidien et sur le terrain.

### Une approche conversationnelle

La filière artisanale est une filière essentielle de la vie économique française, dont les acteurs partagent le besoin et l'envie de témoigner sur leurs quotidiens respectifs, leurs fiertés mais aussi leurs difficultés. En développant une approche conversationnelle et interactive sur Instagram, Sonepar France souhaite participer aux débats qui animent cette communauté composée d'artisans, mais aussi de dirigeants de TPE du secteur de l'électricité. Grâce à un rythme de publication hebdomadaire, un ton direct, des contenus ciblés et ludiques en lien avec l'actualité et une collaboration avec des artisans influenceurs, Sonepar France entend nourrir un dialogue au quotidien avec les professionnels. Cette approche nouvelle pour le secteur du BTP vise plus largement à renforcer les liens qui unissent la communauté des artisans-électriciens qui œuvrent auprès des particuliers comme des entreprises.

*« Echanger avec les artisans qui composent les filières de la construction, de l'électricité ou encore des énergies renouvelables est une valeur clé pour Sonepar France, qui entend rester connecté à l'écosystème qu'il adresse. Grâce à ce nouveau canal de communication, nous souhaitons enrichir ce dialogue, avoir une place de partenaire de confiance et valoriser le quotidien des artisans et des professionnels du BTP, acteurs essentiels de notre vie économique »,* commente **Marie Elissalde**, Directrice de la Communication de Sonepar France.



Exemples de visuels publiés sur le compte

Dans le cadre de ce lancement, les équipes communication sont accompagnées par Hula Hoop, agence internationale spécialisée en stratégie de marque, médias sociaux et influence.

« Notre cible est présente sur de multiples réseaux sociaux à la fois. Le challenge est donc de s'assurer de les atteindre sur tous les points de contacts avec des contenus spécialement conçus pour répondre à leurs problématiques opérationnelles », commente **Mathieu Fabre**, Head of Social et Influence de Hula Hoop.

Vous pouvez suivre Sonepar France (@sonepar\_fr) sur Instagram [ici](#).

### À propos de Sonepar France

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2023, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaire de 33,3 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 45 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. [www.sonepar.com](http://www.sonepar.com)

En France, Sonepar s'appuie sur ses 5400 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2023, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaire de 2,9 milliards d'euros.